

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.*

**Дата проведения исследования:** в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

**Место:** автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

### **Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 18 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «КульТ Студио», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «МАРК-2», г. Новосибирск;
11. Акционерное общество «Тандер», г. Красноярск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью « Торговая Площадь», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский Гурман», Новосибирская область, п. Красный Восток;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственности «Хитэк-Сибирь», г. Новосибирск.

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
<b>1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?</b>		
бакалавры	11	29,7
специалисты ВО	7	18,9
специалисты СПО	14	37,8
магистры	2	5,4
не имеет значения	3	8,1
<b>ВСЕГО:</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы?</b>		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	33,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	4	22,2
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	11,1
опыт не обязателен	6	33,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>3. Выпускники каких направлений подготовки трудоустроены в Вашей организации?</b>		
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	18	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>4. Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники, освоившие программу в рамках целевого обучения?</b>		
Да	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Нет	18	100,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Проходят ли практику в Вашей организации обучающиеся Университета?</b>		
Да	18	100,0
Нет	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Насколько компетенции выпускников соответствуют профессиональным стандартам?</b>		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	55,6
В основном соответствуют (4 балла)	5	27,8
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	6	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	44,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
В основном удовлетворены (4 балла)	6	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	4	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	6	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	38,9
В основном удовлетворены (4 балла)	5	27,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	38,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
В основном удовлетворены (4 балла)	6	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	6	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	4	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?</b>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	5	27,8
Частично удовлетворены (3 балла)	3	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>14. Какие дополнительные знания и умения являются необходимыми?</b>		
<i>(Список качеств из исходного отчета, абсолютные значения и проценты не указаны в сводной таблице в исходном документе)</i>		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
<b>15. Какое количество выпускников принято Вами на работу за последний год?</b>		
Ни одного	6	33,3
от 1 до 5	6	33,3
от 6 до 10	4	22,2
от 11 до 15	1	5,6
более 15	1	5,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</b>		
Да	17	94,4
Нет	1	5,6
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</b>		
Да, безусловно	16	88,9
Да, ограниченно	2	11,1
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>18. В каких формах желаете развивать сотрудничество? (неск. вар.)</b>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности	13	17,1
Заключение соглашений о прохождении практики	18	23,7
Проведение совместных мероприятий	12	15,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Организация стажировок обучающихся	14	18,4
Участие в профориентационных мероприятиях	18	23,7
Другое...	1	1,3
<b>ВСЕГО:</b>	<b>76</b>	-
<b>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников: (неск. вар.)</b>		
Соответствие профессиональному стандарту	17	16,8
Высокий уровень теоретической подготовки	17	16,8
Высокий уровень практической подготовки	12	11,9
Профессионализм	10	9,9
Готовность к быстрому реагированию	7	6,9
Высокий уровень производственной дисциплины	14	13,9
Желание выпускников работать	7	6,9
Желание к саморазвитию и самоорганизации	13	12,9
Другое...	4	4,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>101</b>	-
<b>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников: (неск. вар.)</b>		
Несоответствие профессиональному стандарту	1	2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,4
Недостаточный уровень практической подготовки	12	29,3
Отсутствие желания работать	10	24,4
Низкая производственная дисциплина	7	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию	7	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Другое...	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>41</b>	-
<b>21. Какие изменения в образовательной программе необходимы? (неск. вар.)</b>		
Индивидуализация образовательных траекторий	7	9,2
Включение практикантов в производственный процесс	18	23,7
Регулярная организация экскурсий	16	21,1
Совмещение направлений подготовки	11	14,5
Улучшение материально-технической базы	5	6,6
Регулярное проведение курсов ПК ППС	13	17,1
Актуализация образовательных программ	6	7,9
Другое...	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>76</b>	-
<b>22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего? (неск. вар.)</b>		
Знания новейших технологий	18	20,7
Знание законодательства	12	13,8
Знание иностранного языка	7	8,0
Умение проявлять инициативу на работе	14	16,1
Умение применять инновации в своей работе	16	18,4
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	18	20,7
<b>ВСЕГО:</b>	<b>85</b>	-

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (18 организаций) высоко оценили уровень и качество

подготовки выпускников СибУПК. Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил в среднем 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение при приеме на работу отдают выпускникам со средним профессиональным образованием (37,8%).

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также соответствию профессиональным стандартам (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие, но все равно в основном положительные (3-4 балла), оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты.

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» (вопросы 6-13) можно отметить, что высокий удельный вес оценок (от 44% до 56%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов), составила в среднем более 80% от общей численности респондентов. Удовлетворительно или негативно оценили качество подготовки выпускников (1-3 балла) лишь небольшая часть респондентов. Наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 66,6% опрошенных опыт практической деятельности либо не имеет значения (33,3%), либо достаточно преддипломной практики в любой организации (33,3%).

В качестве основных достоинств подготовки выпускников респонденты выделили: соответствие профессиональному стандарту (16,8%), высокий уровень теоретической подготовки (16,8%) и высокий уровень производственной дисциплины (13,9%).

В качестве основных недостатков в подготовке выпускников респонденты выделили: недостаточный уровень практической подготовки (29,3%), отсутствие желания работать (24,4%), а также низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию (по 17,1%).

Анализируя предложения респондентов по совершенствованию образовательной программы, можно сделать вывод, что наибольший интерес вызывают предложения по включению практикантов в производственный процесс (23,7%), регулярной организации

экскурсий (21,1%) и проведению курсов повышения квалификации для профессорско-преподавательского состава (17,1%).

Анализ профессиональных качеств, которые интересуют работодателей в первую очередь, показал, что наибольшее внимание уделяется знанию новейших технологий (20,7%), социальным навыкам (20,7%), умению применять инновации в своей работе (18,4%) и умению проявлять инициативу на работе (16,1%).

### **Выводы и рекомендации**

1. **Высокая оценка качества подготовки:** Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников СибУПК по ООП 38.02.05. Средний балл по ключевым компетенциям (соответствие профстандарту, теоретическая и практическая подготовка) находится в диапазоне 4-5 из 5.

2. **Востребованность выпускников СПО:** Наибольший спрос на рынке труда наблюдается на выпускников со средним профессиональным образованием.

3. **Сильные стороны:** К сильным сторонам подготовки отнесены соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и производственной дисциплины.

4. **Зоны для улучшения:** Основными недостатками, по мнению работодателей, являются недостаточный уровень *практической* подготовки, а также отсутствие мотивации к работе и саморазвитию у части выпускников.

5. **Намерение сотрудничать:** Подавляющее большинство работодателей (94,4%) намерены и в дальнейшем принимать на работу выпускников СибУПК и развивать сотрудничество (100%).

### **Рекомендации:**

1. **Усилить практико-ориентированность:** Увеличить объем и интенсивность практических занятий, внедрять кейс-методы и проектный подход в обучении.

2. **Развивать мотивационные и личностные компетенции:** Включить в программу модули, направленные на развитие soft skills (работа в команде, инициативность, лидерство, самоменеджмент), а также усилить профориентационную работу для формирования осознанного подхода к будущей профессии.

3. **Актуализировать содержание программ:** Продолжить работу по регулярному обновлению образовательных программ с учетом предложений работодателей, особенно в части знаний новейших технологий и умения применять инновации.

4. **Расширить формы сотрудничества:** Активнее привлекать работодателей к участию в учебном процессе (мастер-классы, лекции), развивать программы стажировок и практик, организовывать экскурсии на предприятия.